

FLUJOS COMERCIALES ENTRE VIETNAM, COLOMBIA Y MÉXICO: UN ESTUDIO COMPARATIVO DE LA DINÁMICA COMERCIAL DE LOS DOS PAÍSES LATINOAMERICANOS CON EL ASIÁTICO

Sigfrido Macías Alemán¹, María José Rojas Restrepo² Paola Andrea Rojo Mosquera³

Resumen

Comparar los flujos comerciales de importación y exportación entre Vietnam y los países latinoamericanos Colombia y México, considerando los sectores más relevantes, las principales tendencias y los impactos económicos en cada país. En los últimos años, Vietnam se ha posicionado como un actor clave en el comercio internacional gracias a su rápida industrialización, su eficiente sistema de transporte, su participación en acuerdos multilaterales y su capacidad de producción a bajos costos. Este posicionamiento ha tenido efectos significativos en las relaciones comerciales con países como Colombia y México, que mantienen déficits significativos en sus balanzas comerciales frente a Vietnam. Y aunque México tiene una mayor participación gracias al TIPAT, presenta un déficit comercial creciente con el país asiático. El aumento de importaciones de Colombia y México desde Vietnam, particularmente en el sector calzado ha generado preocupación en las industrias locales por la competencia desleal y la pérdida de empleos. Por otro lado, las exportaciones de Colombia hacia Vietnam son limitadas y se concentran en productos primarios como café, lo que evidencia una dependencia de bienes con bajo valor agregado. Así, surge la necesidad de analizar ¿Qué factores explican que tanto Colombia como México mantengan relaciones comerciales tan desbalanceadas con Vietnam?, ¿Qué rol juegan las políticas de comercio exterior de ambos países en este panorama?, ¿Por qué estos países presentan déficits sostenidos, qué políticas han adoptado para mitigarlos y qué oportunidades aún no han sido aprovechadas en la relación bilateral con Vietnam?

¹ Profesor-Investigador en la Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México. sigfrido.macias@umich.mx.

² Egresada de la carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado, Colombia. m.jrojas@correo.iue.edu.com.

³ Egresada de la carrera de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria Esumer, Colombia. paola.rojo@esumer.edu.com.

Para el desarrollo del presente trabajo se realizó una revisión documental y un análisis comparativo. Como fuente principal de datos estadísticos se utilizó la base UN Comtrade, complementada con cifras del Banco Mundial, informes gubernamentales de México y Colombia y publicaciones académicas recientes.

Introducción

El creciente dinamismo de Vietnam en el comercio internacional ha despertado el interés de economías latinoamericanas por estrechar lazos comerciales con este país asiático. En este caso se analiza a México y Colombia, que presentan niveles de integración comercial muy distintos con Vietnam durante la última década. Este trabajo busca analizar los flujos comerciales entre Vietnam, México y Colombia, comparando la intensidad del comercio de ambos países latinoamericanos con el fin de entender cómo se configuran sus respectivas balanzas comerciales. Para ello se consideran factores como los acuerdos comerciales vigentes, los sectores estratégicos, la infraestructura logística y las políticas comerciales de cada país.

La investigación surge al reconocer la creciente importancia de la región Asia-Pacífico en la economía mundial, así como también los retos y oportunidades que esta representa para la industria colombiana y mexicana. En particular, se resalta el papel que Vietnam está asumiendo como un actor cada vez más competitivo en el comercio global. Asimismo, este análisis permite profundizar en aspectos como los efectos de los acuerdos comerciales, las políticas proteccionistas, las ventajas competitivas de cada país y el impacto que tienen en sectores sensibles como el calzado. Este estudio se fundamenta en la teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo en su obra Principios de Economía Política y Tributación (1817), la cual sostiene que los países deben especializarse en los bienes que producen con menor costo relativo, esta especialización permite maximizar el bienestar global mediante el comercio internacional. En este contexto, Vietnam ha consolidado una ventaja comparativa en manufacturas como textiles, calzado y productos tecnológicos gracias a sus bajos costos laborales y su participación en cadenas globales de valor. Por su parte, según Quiza (2023), Colombia conserva una ventaja en productos primarios como el café, debido a sus condiciones agroclimáticas, tradición cafetera y reconocimiento internacional por la calidad del grano. De forma que, el país ha logrado posicionarse como uno de los principales exportadores de café arábica suave y su competitividad se ha visto reforzada por iniciativas de sostenibilidad. Por otro lado, México presenta una estructura mixta, combinando manufacturas avanzadas como

automóviles y electrónicos con exportaciones de materias primas como productos agropecuarios. Su ubicación geográfica estratégica, junto con una red extensa de tratados comerciales, le otorgan ventajas competitivas en el comercio exterior (Salazar, 2015).

También, se consideran los conceptos de balanza comercial, déficit comercial y políticas proteccionistas, entendiendo la balanza comercial como un indicador clave del desempeño de una economía. Un déficit comercial sostenido refleja desequilibrios, mientras que políticas proteccionistas como medidas arancelarias o barreras no arancelarias buscan corregir estos desequilibrios defendiendo las industrias nacionales frente a la competencia externa (Baena, 2018)

Asimismo, se incorpora la importancia de la integración económica regional y de los acuerdos multilaterales como el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT/CPTPP) en la facilitación del comercio y el acceso a mercados.

Reconocimiento económico y comercial de Vietnam

Asia ha consolidado su posición como una región clave para la economía internacional y ha fortalecido sus vínculos con América Latina. En este escenario, Vietnam ha ganado protagonismo como una economía dinámica del Sudeste Asiático, destacándose por su crecimiento sostenido y su creciente conectividad con otros mercados.

Vietnam cuenta con una ubicación geoestratégica favorable en el Sudeste Asiático, limita al norte con China, al noroeste con Laos y al suroeste con Camboya y tiene una línea costera de 3,260 km sobre el mar del Este, que facilita el comercio y la comunicación. Actualmente tiene poco más de 100 millones de habitantes y cuenta con 331,212 Km² de territorio.

En términos de integración económica, Vietnam es miembro activo de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), el principal mecanismo de diálogo, cooperación e integración económica de esa región y al cual pertenecen 10 naciones: Singapur, Indonesia, Malasia, Tailandia, Filipinas, Brunei Darussalam, Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam.

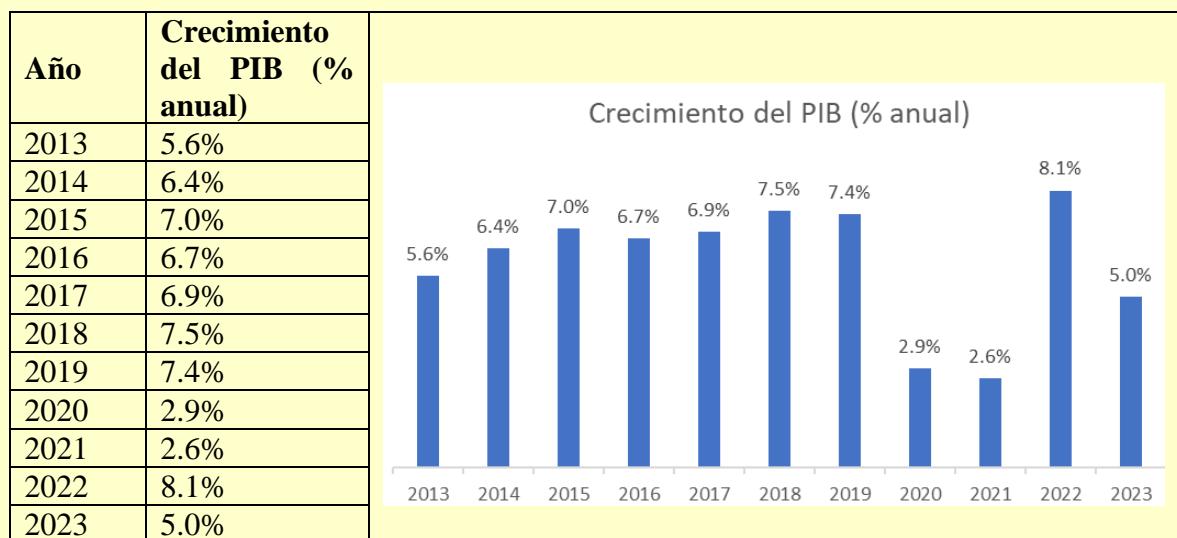
Además, el país ha suscrito 16 acuerdos de libre comercio que le dan acceso favorable a 45 mercados en el mundo, entre esos destacan acuerdos con la Unión Europea, el CPTPP o TIPAT (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico) y los diversos acuerdos de la ASEAN con potencias como China, República de Corea y Japón.

Aunque Vietnam es un Estado socialista, ha adoptado un modelo económico abierto al libre mercado y a la inversión extranjera.

Esta apertura ha estado acompañada de un notable crecimiento económico y es que, en los últimos 30 años, su economía ha registrado un crecimiento promedio del 7% anual y se espera que mantenga un crecimiento sostenido de 5% del PIB hasta el 2050, considerándose como un nuevo “tigre asiático” (Bancomext, 2024).

En la Figura 1 se observa que el PIB de Vietnam ha mantenido un crecimiento sostenido durante la última década, con tasas superiores al 6% entre 2014 y 2019 y a pesar de la desaceleración en 2020 y 2021 causada por la pandemia, el país retomó una fuerte recuperación en 2022 alcanzando un crecimiento del 8,1%, el más alto del periodo analizado. En 2023, aunque el crecimiento se moderó al 5%, la economía vietnamita continúa mostrando un desempeño sólido, lo que confirma su posicionamiento como una economía dinámica del Sudeste Asiático.

Figura 1. Crecimiento del PIB de Vietnam 2013-2023

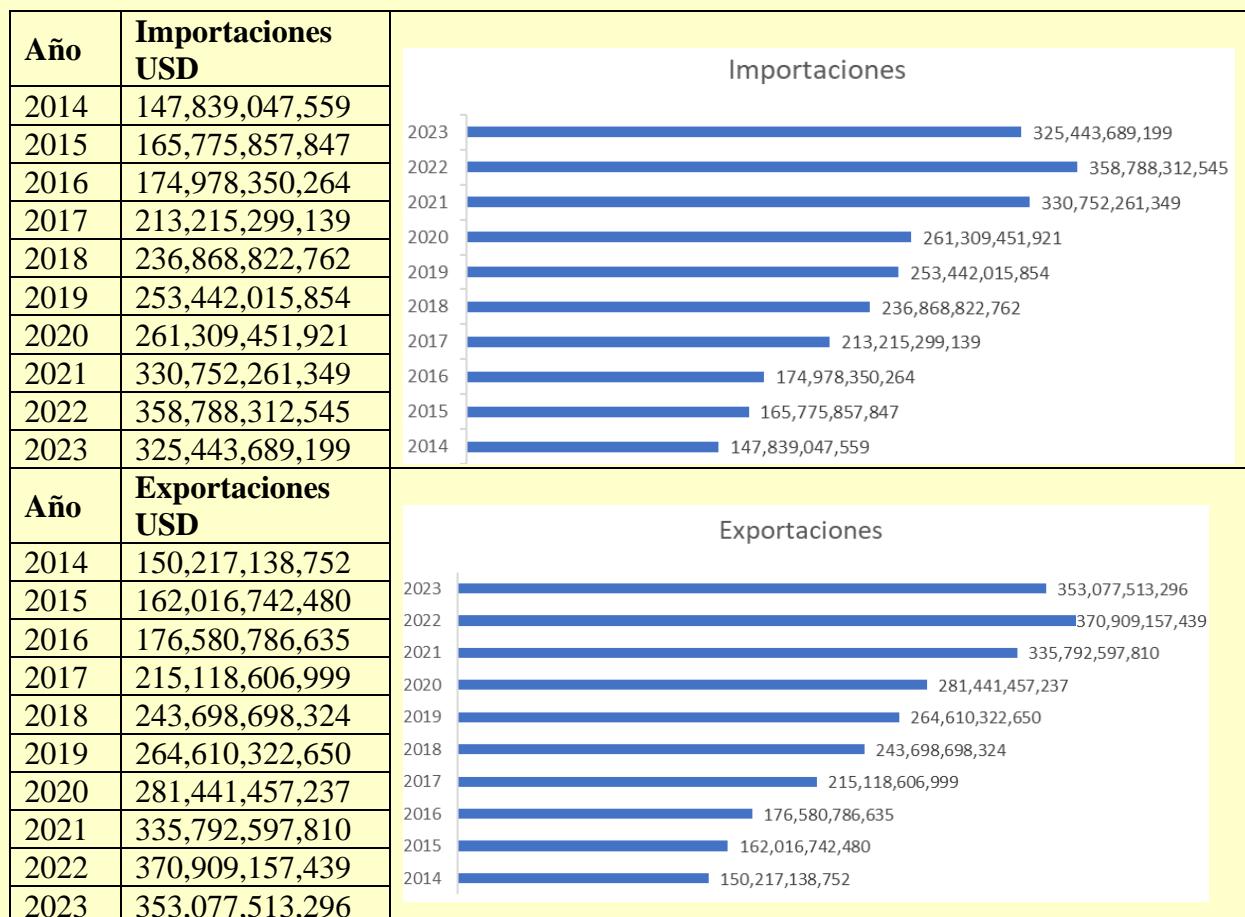


Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos del Banco Mundial

En el ámbito del comercio exterior, la Figura 2 muestra la evolución de las importaciones y exportaciones de Vietnam durante el periodo 2014-2023, las cifras evidencian una tendencia creciente a lo largo de la última década, con aumentos significativos especialmente a partir de 2017, de forma que, en 2022 se alcanzaron los valores más altos del periodo: las exportaciones superaron los 370 mil millones de dólares y las importaciones los 358 mil millones y aunque en 2023 se registró una leve disminución en ambos indicadores, los niveles se mantuvieron elevados en comparación con años anteriores.

Por este comportamiento podemos reafirmar el posicionamiento de Vietnam como un actor comercial clave en Asia y como una economía altamente integrada en los mercados internacionales.

Figura 2. Comercio exterior en Vietnam 2014-2023



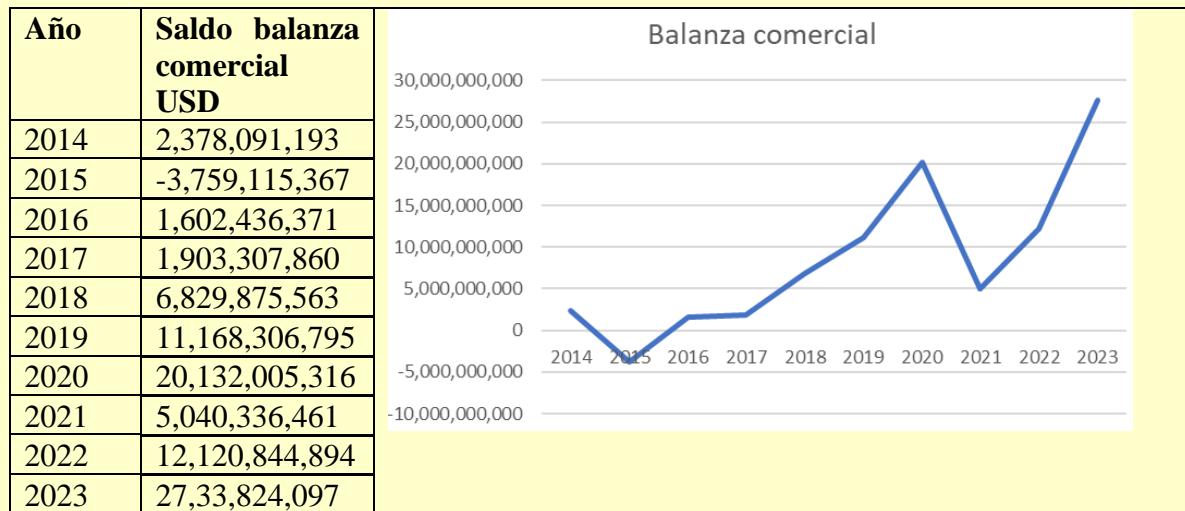
Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

Como se evidenció, las exportaciones han superado consistentemente a las importaciones, por lo tanto, el saldo de la balanza comercial (Figura 3), demuestra el superávit que se ha presentado en la última década, con la única excepción de 2015, cuando se registró un déficit, pero a partir de 2018, el superávit se consolidó, alcanzando en 2023 su valor más alto, con más de 27 mil millones de dólares, lo cual muestra la creciente competitividad internacional de Vietnam y su integración efectiva en los mercados globales.

Este contexto económico y comercial posiciona a Vietnam como un socio estratégico en el comercio internacional y particularmente relevante para analizar los flujos comerciales con América Latina, especialmente con México y Colombia. En este sentido, a continuación,

examinamos las relaciones diplomáticas y comerciales que Vietnam ha establecido con ambos países, como base para comprender la intensidad y evolución de sus intercambios bilaterales.

Figura 3. Saldo balanza comercial de Vietnam 2014-2023



Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

Este contexto económico y comercial posiciona a Vietnam como un socio estratégico en el comercio internacional y particularmente relevante para analizar los flujos comerciales con América Latina, especialmente con México y Colombia. En este sentido, a continuación, examinamos las relaciones diplomáticas y comerciales que Vietnam ha establecido con ambos países, como base para comprender la intensidad y evolución de sus intercambios bilaterales.

Relación diplomática entre Colombia y Vietnam

Colombia y Vietnam establecieron relaciones diplomáticas el 1 de enero de 1979. Desde entonces ambos países han fortalecido sus vínculos a través de diversos acuerdos e instrumentos en materia política y de cooperación.

En el ámbito político, se destaca el Memorando de Entendimiento en Consultas Políticas, suscrito en febrero de 2012. Asimismo, ese mismo año se firmó un acuerdo de exención de visado para los titulares de pasaportes diplomáticos u oficiales. En cuanto a la cooperación, en 2015 se suscribió el Memorando de Entendimiento sobre Cooperación en el campo del Turismo entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia y el Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo de la República Socialista de Vietnam, el cual se encuentra vigente y en 2016 se suscribió el Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de

Agricultura y Desarrollo Rural de la República de Colombia y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de la República Socialista de Vietnam, el cual también se encuentra vigente (Cancillería de Colombia, 2025).

Sin embargo, a pesar de los avances en el ámbito político y de cooperación, actualmente no se han suscrito instrumentos bilaterales en áreas de cultura, educación y deporte, y tampoco en asuntos económicos y comerciales. Esta ausencia representa una oportunidad para profundizar la relación entre ambos países, que como se vio anteriormente Vietnam demuestra un alto potencial.

Relación diplomática y comercial entre México y Vietnam

La región Asia-Pacífico cobra cada vez más un papel prioritario y estratégico para México, dada su relevancia económica, política y geoestratégica en el escenario mundial. Su dinamismo económico y crecimiento demográfico están impulsando la demanda en sectores como educación, salud, alimentos, agricultura, pesca, medicinas, recursos naturales, minerales críticos, energía, servicios financieros, manufactura avanzada e infraestructura verde, entre otros. Todo ello representa oportunidades en las que México puede fortalecer sus relaciones e impulsar el intercambio económico y la cooperación con los países de la región (González, 2024).

Actualmente, ocho de los primeros quince socios comerciales de México pertenecen a Asia-Pacífico, de forma que, China ocupa el segundo lugar, Corea del Sur el tercero, Japón el sexto, Taiwán el octavo, Malasia el noveno, India el décimo, Vietnam el décimo segundo y Tailandia el décimo cuarto (González, 2024). Esta posición de Vietnam dentro del comercio exterior mexicano refleja su creciente relevancia como socio estratégico en el contexto asiático.

Además, México fue uno de los primeros países de América Latina en establecer relaciones diplomáticas con Vietnam el 19 de mayo de 1975, e inauguró su embajada en Hanói el 6 de septiembre de 1976. Como resultado de esta trayectoria, ambas naciones conmemoraron el 19 de mayo de 2025 los 50 años de relaciones diplomáticas.

De acuerdo con el Instituto Matías Romero (2020), frente al entorno que plantea el siglo XXI, México y Vietnam han establecido bases sólidas para una relación de largo plazo gracias a las oportunidades que han creado para enriquecer la agenda bilateral. Asimismo, ambos países colaboran estrechamente en los mecanismos que buscan fortalecer la región Asia-Pacífico y han decidido fomentar un mayor comercio bilateral en las próximas décadas a través del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT) o CPTPP por sus siglas en inglés.

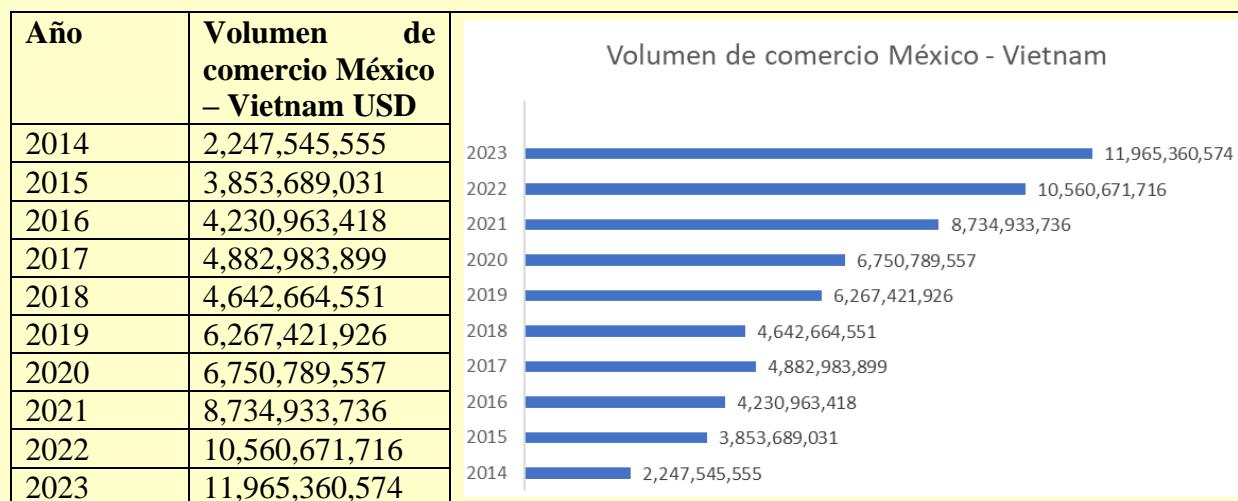
La participación conjunta en este acuerdo está abriendo nuevas oportunidades de inversión y comercio.

En este marco, la agenda bilateral entre México y Vietnam es amplia y dinámica. Cuenta con un andamiaje jurídico que incluye instrumentos en materia de cooperación agrícola y forestal; ciencia y tecnología; educación y cultura; turismo; indicaciones geográficas y denominaciones de origen; asuntos consulares, cooperación entre agencias noticiosas estatales; además de cooperación económica, de comercio e inversión (IMR, 2020).

Un reflejo concreto del fortalecimiento de esta relación económica se evidencia en el exponencial crecimiento del comercio bilateral entre ambos países en los últimos años, impulsado por la entrada en vigor del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT/CPTPP) para ambos países en 2019.

Como se observa en la Figura 4, en 2018 sin el TIPAP, el volumen de comercio entre ambos países no superaba los 5 mil millones de dólares. Sin embargo, en menos de cinco años, dicho intercambio comercial se duplicó, incluso a pesar de los efectos adversos de la pandemia por COVID-19 y para 2023, el comercio bilateral superó los 11 mil millones de dólares, lo que evidencia el impacto del TIPAT en la consolidación de la relación económica entre México y Vietnam y en la expansión de sus flujos comerciales.

Figura 4. Influencia del TIPAP en el comercio bilateral México – Vietnam



Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

Flujos comerciales Colombia – Vietnam

Durante la última década, el comercio entre Colombia y Vietnam ha experimentado un crecimiento sostenido, aunque moderado. Las Figuras 5 y 6 permiten observar cómo el volumen

total de intercambio pasó de aproximadamente 298 millones de dólares en 2014 a 543 millones en 2023.

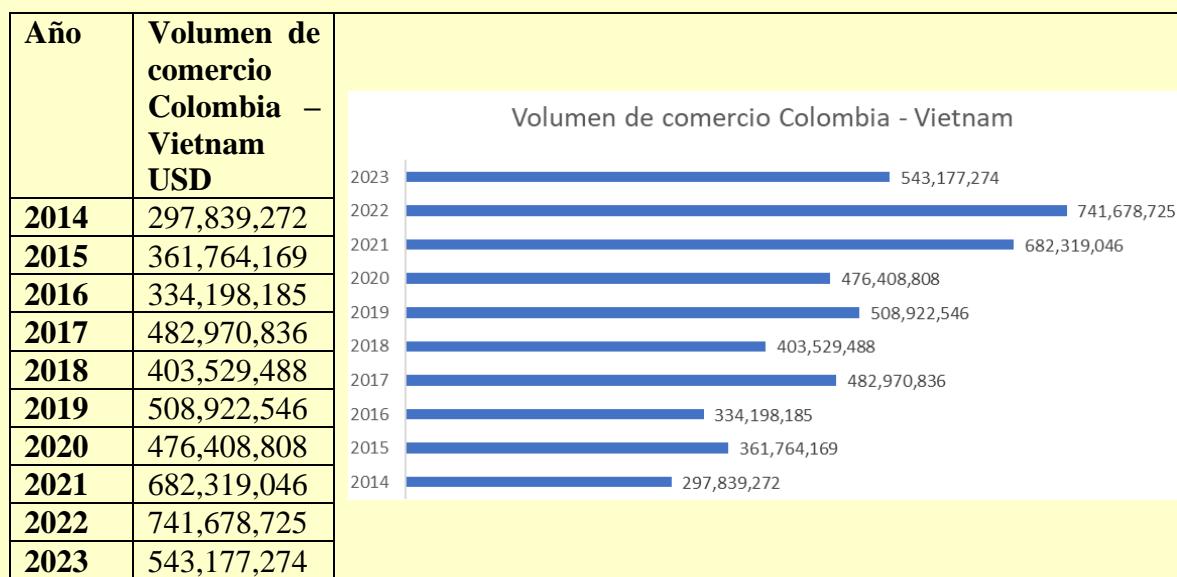
Este incremento ha estado marcado por repuntes significativos en 2021 y 2022, cuando el comercio superó los 680 y 740 millones de dólares, respectivamente. En términos de importaciones, Colombia ha incrementado sus compras desde Vietnam de forma sostenida, mientras que las exportaciones hacia ese país se han mantenido en niveles bajos y relativamente estables, sin superar los 24 millones de dólares anuales, lo que refleja una relación comercial aún limitada y poco diversificada en comparación con otros socios asiáticos.

Figura 5. Flujo Comercial entre Colombia y Vietnam

COLOMBIA		
Año	Importaciones desde Vietnam USD	Exportaciones a Vietnam USD
2014	278,289,390	19,549,882
2015	346,002,782	15,761,387
2016	325,094,039	9,104,146
2017	465,921,638	17,049,198
2018	380,342,731	23,186,756
2019	492,448,104	16,474,442
2020	460,337,479	16,071,329
2021	665,784,458	16,534,587
2022	719,039,607	22,639,119
2023	519,437,865	23,739,409

Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

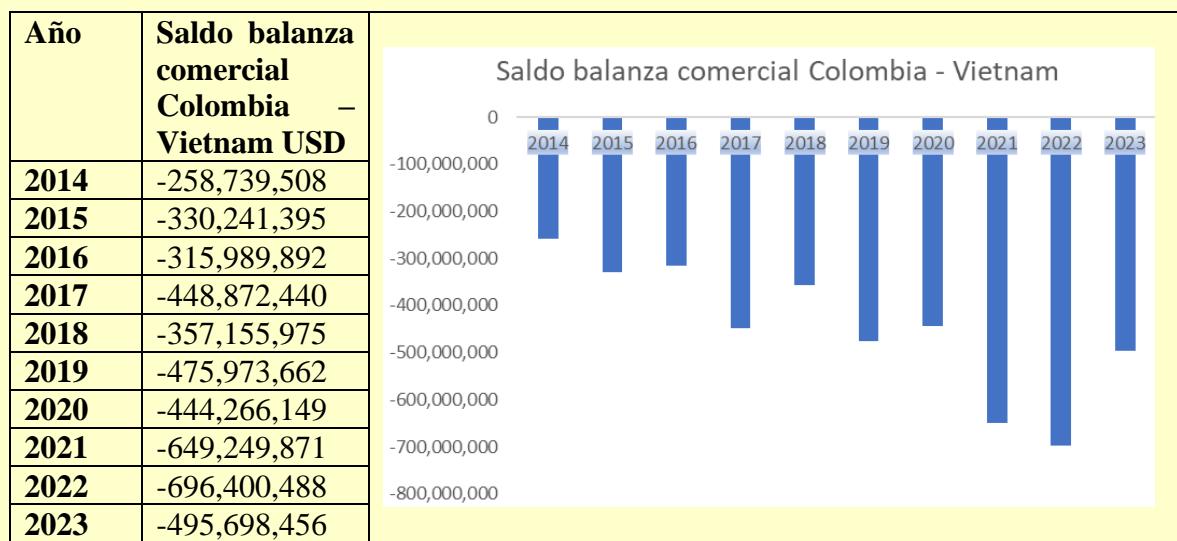
Figura 6. Volumen de comercio Colombia - Vietnam



Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

Esta dinámica comercial, en la que predominan las importaciones sobre las exportaciones, ha tenido un impacto directo en la balanza comercial entre ambos países. Como se muestra en la Figura 7, Colombia ha mantenido un déficit comercial constante con Vietnam. El saldo negativo ha oscilado entre los -258 millones de dólares en 2014 y un valor máximo de -696 millones en 2022, lo cual refleja un intercambio poco equilibrado y dependiente de las importaciones desde el país asiático.

Figura 7. Saldo balanza comercial entre Colombia y Vietnam



Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

Flujos comerciales México - Vietnam

En lo que respecta a México, el intercambio comercial con Vietnam ha mostrado un crecimiento sostenido y significativo durante la última década. Como se observa en la Figura 4 y 8, el volumen de comercio bilateral pasó de poco más de 2,200 millones de dólares en 2014 a casi 12,000 millones en 2023, con un aumento especialmente notorio a partir de 2019, año en que ambos países implementaron el TIPAT.

De forma que, se calcula que, a lo largo del periodo, las importaciones mexicanas desde Vietnam crecieron un 454%, mientras que las exportaciones aumentaron solo un 144%.

Este crecimiento en el intercambio comercial lo que refleja es una consistente balanza comercial deficitaria para México a lo largo del periodo estudiado y es que, aunque las exportaciones mexicanas han aumentado, el ritmo de crecimiento de las importaciones desde Vietnam ha sido mucho más acelerado, lo que ha ampliado la brecha comercial. En 2014, el déficit era de

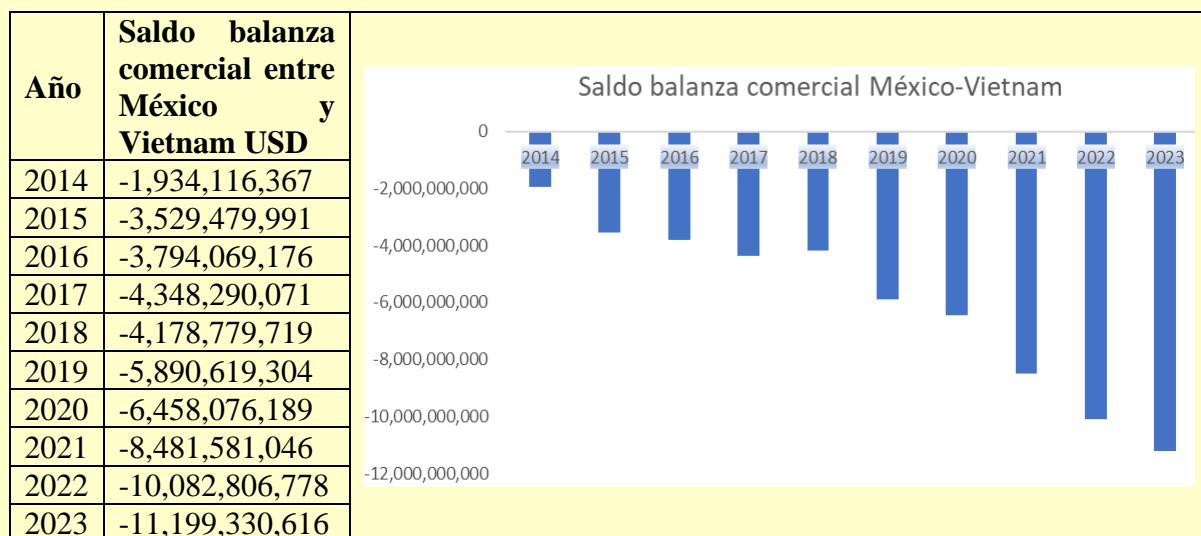
aproximadamente 1,934 millones de dólares, mientras que para 2023 superó los 11,199 millones, lo que evidencia una creciente dependencia de productos vietnamitas y un desafío persistente para equilibrar el intercambio.

Figura 8. Flujo comercial entre México y Vietnam

MÉXICO		
Año	Importaciones desde Vietnam USD	Exportaciones a Vietnam USD
2014	2,090,830,961	156,714,594
2015	3,691,584,511	162,104,520
2016	4,012,516,297	218,447,121
2017	4,615,636,985	267,346,914
2018	4,410,722,135	231,942,416
2019	6,079,020,615	188,401,311
2020	6,604,432,873	146,356,684
2021	8,608,257,391	126,676,345
2022	10,321,739,247	238,932,469
2023	11,582,345,595	383,014,979

Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

Figura 9. Saldo balanza comercial entre México y Vietnam



Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

A partir del análisis realizado, es posible afirmar que los flujos comerciales entre México y Vietnam han alcanzado una escala significativamente mayor en comparación con los de Colombia, impulsados en buena medida por el TIPAP, que ha fomentado un intercambio más dinámico, por lo cual México ha logrado posicionarse como un socio más relevante que

Colombia en el comercio bilateral con el país asiático. Sin embargo, tanto Colombia como México comparten el reto de enfrentar balanzas comerciales negativas frente a Vietnam, lo que evidencia la necesidad de buscar mecanismos que fortalezcan las capacidades exportadoras frente a este socio que cada vez es más competitivo. Igualmente resulta pertinente cuestionar hasta qué punto el TIPAT ha sido beneficioso para México en su comercio con Vietnam y en qué medida ha contribuido a fortalecer sus capacidades exportadoras o si, por el contrario, ha ampliado su dependencia de las importaciones vietnamitas, por lo tanto, esta situación invita a reflexionar sobre la necesidad de fortalecer el aparato exportador de México, especialmente hacia estos mercados asiáticos altamente competitivos.

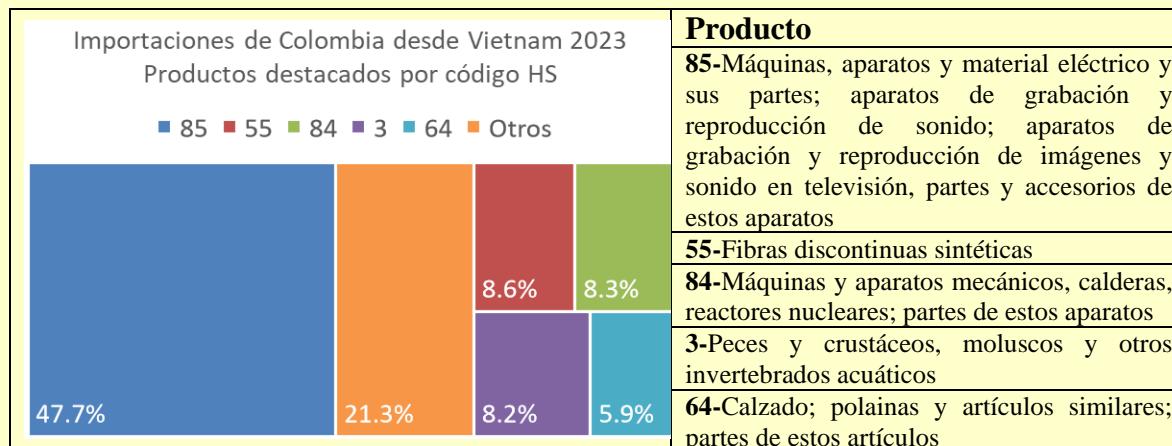
Productos destacados en el comercio bilateral Colombia–Vietnam

Luego de examinar la evolución y magnitud de los flujos comerciales entre Vietnam con Colombia y México, resulta pertinente analizar la composición de estos intercambios comerciales, es decir, identificar los principales productos que cada país latinoamericano importa desde Vietnam y exporta hacia ese destino, puesto que, esto nos permite entender mejor la naturaleza de las relaciones comerciales entre estos países y los sectores más dinámicos, además, este análisis también nos muestra el nivel de complementariedad entre los países estudiados.

En cuanto a la composición del comercio bilateral entre Colombia y Vietnam, las importaciones colombianas desde este país asiático están altamente concentradas en sectores industriales y tecnológicos. Como se observa en la Figura 10, en 2023, casi la mitad de todas las importaciones correspondieron al capítulo 85 del sistema armonizado, que incluye máquinas, aparatos eléctricos y electrónicos, así como equipos de grabación y reproducción de sonido e imagen.

Luego, le siguen productos del capítulo 55, que agrupa fibras discontinuas sintéticas, con un 8.6% y el capítulo 84, correspondientes a maquinaria y aparatos mecánicos con un 8.3%. También destacan las importaciones de peces (capítulo 3) y calzado (capítulo 64). De aquí podemos concluir que esta estructura refleja una relación comercial orientada principalmente a la adquisición de bienes manufacturados y tecnología, lo que resalta la importancia de Vietnam como proveedor de productos industriales para el mercado colombiano.

Figura 10. Importaciones de Colombia desde Vietnam



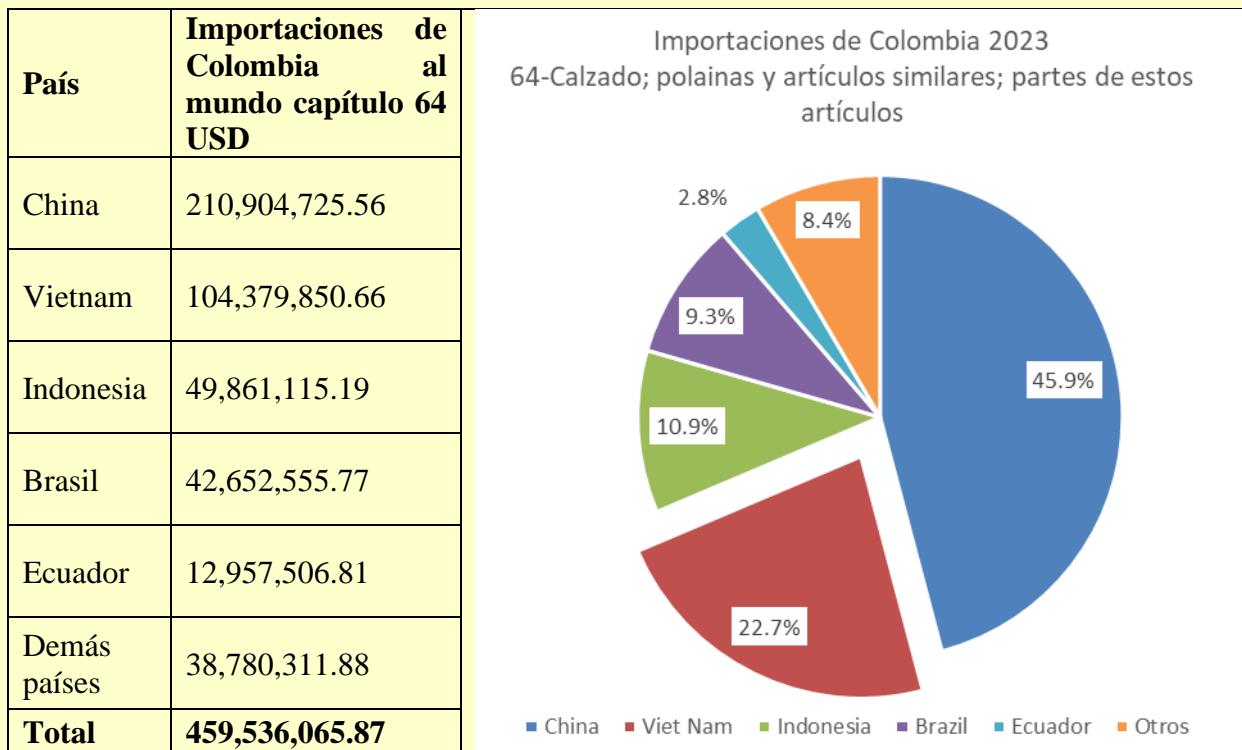
Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

Las importaciones de tecnología desde Vietnam se justifican en gran medida por la limitada capacidad tecnológica de Colombia, en cambio, Vietnam ha logrado consolidarse como un país con capacidades tecnológicas más avanzadas en los últimos años. No obstante, resulta particularmente llamativo el caso del sector calzado, debido a que la industria del calzado y la marroquinería en Colombia cuenta con un alto potencial de crecimiento, respaldado por una mano de obra calificada, una tradición artesanal consolidada y una ubicación estratégica dentro de un mercado regional en expansión. Sin embargo, según Cercado y Hernández (2024), esta industria ha enfrentado una disminución en los últimos años debido a varios desafíos, uno de ellos es la competencia de productos importados de China y Vietnam que ha generado una desventaja para la industria colombiana, ya que estos países tienen un mayor nivel de industrialización y tienen capacidad de producir a bajos costos.

Como se muestra en la Figura 11, Vietnam es el segundo país de origen de las importaciones de calzado que realiza Colombia, superado únicamente por China.

Así, que, con el ánimo de proteger esta industria, en Colombia se aplica arancel de 35% a la importación de calzado, esta medida estuvo vigente hasta el 31 de diciembre del 2022 y el gobierno de Gustavo Petro con el objetivo de impulsar el proceso de industrialización de este sector y así promover la productividad y la creación de puestos de trabajo, extendió por tres años más el arancel del 35 % a la importación de calzado, cuando se declaren por debajo o el mismo umbral establecido. De esta manera, a través del Decreto 2632 del 30 de diciembre de 2022, se extienden hasta el 31 de diciembre del 2025 las medidas establecidas en el Decreto 2279 del 2019. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023)

Figura 11. Importaciones de Colombia de calzado (Capítulo 64) en 2023



Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

De esta forma, el par de zapatos que se sigan importando por un valor FOB inferior o igual a los umbrales establecidos entre 6 y 10 dólares (dependiendo del tipo de calzado o de la subpartida arancelaria), pagarán el arancel del 35 %. (MINCIT, 2023). Cabe aclarar que el calzado que ingrese al territorio nacional procedente de los países con los que Colombia tiene acuerdos comerciales vigentes, está exento de esta medida, pero debido al hecho de que Colombia no cuenta con acuerdo comercial con Vietnam, el arancel del 35 % sí se aplica a las importaciones procedentes de este país.

Sin embargo, entre 2020 y 2023, el valor de las importaciones colombianas provenientes de Vietnam aumentó de 65,467,026 a 104,379,850.66 dólares como se muestra en la Figura 12. Por lo cual, es pertinente cuestionar la efectividad de las medidas arancelarias establecidas, ya que, lejos de reducir las importaciones como era el objetivo, estas han aumentado.

Figura 12. Importaciones de Colombia desde Vietnam capítulo 64

Año	Importaciones de Colombia desde Vietnam capítulo 64 USD
2020	65,467,026.34
2021	81,405,800.89
2022	109,391,681.23
2023	104,379,850.66

Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

Castro et al., (2016) afirman que estas medidas proteccionistas no logran detener la entrada en grandes volúmenes de productos extranjeros y el problema radica en que las importaciones no complementan el trabajo de la industria nacional, sino que han reemplazado su papel en la economía.

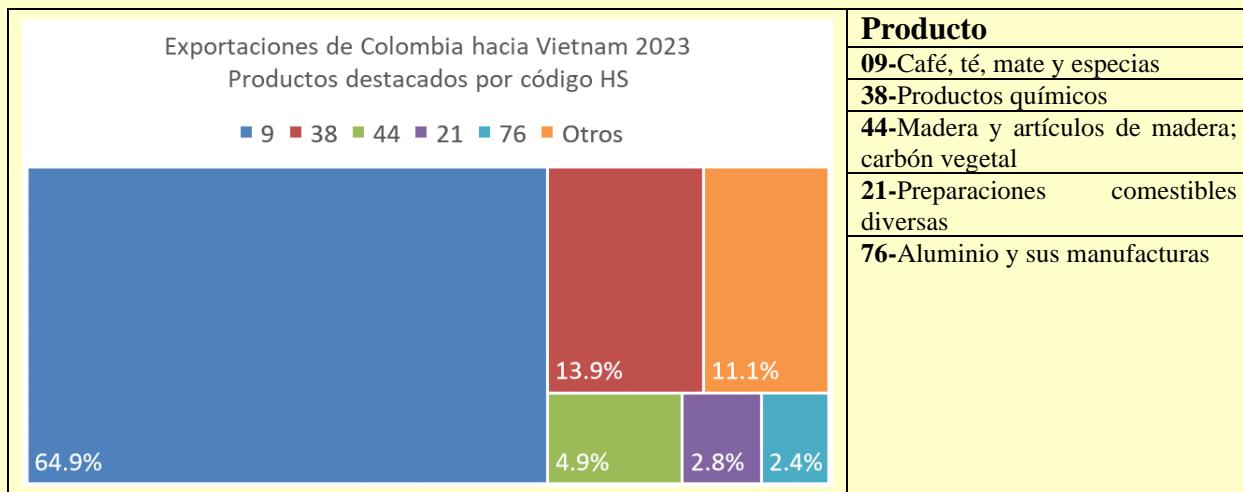
Además, según Vélez y Torres (2018), endurecer las barreras a las importaciones termina generando una motivación para contrabandear, ya que los exportadores se verán menos incentivados a pagar aranceles cuando estos tienen una gran magnitud.

De ahí que, Cercado y Hernández (2024) afirman que, a pesar de los esfuerzos realizados por el gobierno en los últimos años, la insuficiente asistencia financiera y las medidas de apoyo limitadas han dejado a los comerciantes independientes del sector del calzado en una situación económica precaria, por lo tanto, se requieren acciones más contundentes y focalizadas por parte del gobierno para fortalecer la industria nacional, incluyendo incentivos fiscales, subsidios, programas de capacitación y acceso a crédito especializado.

Ellos también sostienen que, se necesitan estrategias más robustas para combatirlo de manera efectiva, incluyendo un mayor control aduanero, la vigilancia constante de los precios y la aplicación rigurosa de las sanciones correspondientes.

En contraste, las exportaciones colombianas hacia Vietnam en 2023 estuvieron altamente concentradas en un solo grupo de productos: el café, té, mate y especias que representaron el 64,9 % del total exportado, como se puede observar en la Figura 13. Luego, le siguen, aunque con una participación significativamente menor, los productos químicos (13,9%) y los artículos de madera, incluidos el carbón vegetal (4,9%). Otros productos con una participación más reducida fueron las preparaciones comestibles diversas (2,8%) y el aluminio y sus manufacturas (2,4%).

Figura 13. Exportaciones de Colombia hacia Vietnam



Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

Frente a este panorama, resulta curioso que el principal producto que Colombia exporta a Vietnam sea el café, a pesar de que este país asiático es el segundo mayor productor de café a nivel mundial, que incluso supera a Colombia en volumen de producción. Esto podría explicarse por la reconocida calidad del café colombiano, ampliamente valorada en mercados internacionales.

En particular, los “Suaves Colombianos” corresponden al grano de café arábica lavado, producido exclusivamente en Colombia, Kenia y Tanzania; este tipo de café es el que alcanza el precio más alto entre todo el café verde. En contraste, el café “Robusta” producido en Vietnam se considera de menor calidad y tiene un precio inferior en comparación con los Suaves Colombianos (Daviron y Ponte, 2005).

Cabe destacar que Colombia y Vietnam son los dos principales productores de Suaves Colombianos y Robusta, respectivamente, por lo cual, estas dos variedades representan la calidad alta y baja del café. Para entender mejor esta diferencia, es importante señalar que Arábica y Robusta son las dos principales variedades comerciales de la planta del café, con la diferencia de que el Arábica se cultiva a mayor altitud donde tiene más humedad, suelos ricos y más sol directo; este es un grano más duro y de mayor calidad, ya que tiene un mejor sabor y un aroma más fuerte que las otras variedades (Organización Internacional del Café).

A partir de esta diferenciación, un estudio realizado por Li y Saghaian (2019), sobre el precio del café en Vietnam y Colombia muestran que tanto el mercado del café colombiano como el vietnamita están integrados en el mercado mundial a largo plazo. Sin embargo, el café de alta

calidad de Colombia presenta un mayor grado de integración que el café de baja calidad proveniente de Vietnam. Esto se explica por el hecho de que los productores de Vietnam tienen poco control sobre el bajo precio del café Robusta, debido a, en parte porque: 1) les falta poder de mercado. 2) la baja calidad del café Robusta 3) el exceso de café.

Lo anterior confirma que, más allá del volumen de producción, la calidad del café es un factor determinante en estas dinámicas del comercio de café, lo que le permite a Colombia competir incluso en otros países productores. Esta valoración por la calidad, respaldada por precios más altos y una mayor integración en el mercado global, nos puede explicar por qué el café colombiano es demandado a pesar de la autosuficiencia cafetera de Vietnam.

Así, el comercio bilateral entre Colombia y Vietnam refleja que mientras las exportaciones colombianas se concentran en productos primarios como el café, las importaciones desde Vietnam están dominadas por bienes manufacturados y tecnológicos, mostrando a Colombia como proveedor de materias primas y dependiente de economías con mayor desarrollo industrial, lo cual pone en una situación de desventaja a Colombia.

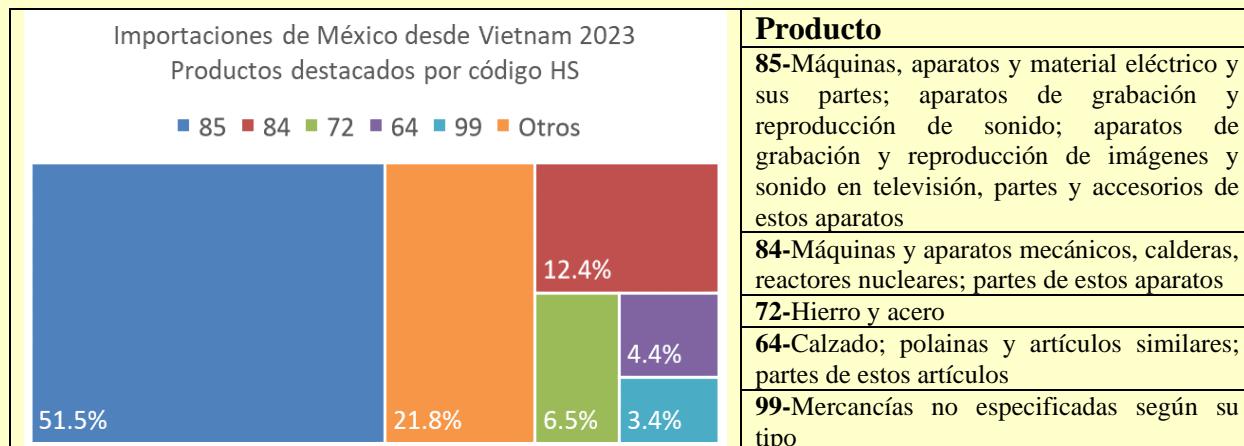
Productos destacados en el comercio bilateral México – Vietnam

En el caso de México, su comercio bilateral con Vietnam se caracteriza por una marcada concentración en la importación de bienes manufacturados y tecnológicos, puesto que, como se observa en la figura 14, en 2023, los productos más destacados fueron las máquinas, aparatos y material eléctrico pertenecientes al código 85, que representaron el 51,5 % del total importado. A esto le siguen los aparatos mecánicos del código 84 con un 12,4 %, el hierro y acero (código 72) con un 6,5 % y el calzado y sus partes (código 64) con un 4.4%.

También, es importante destacar la participación del calzado en este panorama de importaciones desde Vietnam, puesto que ha sido un sector sensible en este comercio bilateral debido a que el país asiático tiene el potencial para convertirse en un problema para la industria mexicana de calzado, debido a los beneficios arancelarios que obtiene a través del TIPAP.

Como afirman Hernández y Rangel (2019) Vietnam sería el rival número uno en algunas áreas del comercio, como sector calzado y textiles tras este acuerdo económico.

Figura 14. Importaciones de México desde Vietnam



Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

En este contexto, es importante señalar que en 2019 el calzado vietnamita ingresaba a México con un arancel del 27,1%, el cual se reducirá progresivamente hasta alcanzar el 0% en 2031. Como resultado de esto podemos ver en la Figura 15 que las importaciones de este sector han ido aumentado a través de los años, sugiriendo que esta desgravación arancelaria ha contribuido a un alza en estas cifras.

Figura 15. Importaciones de México desde Vietnam capítulo 64

Año	Importaciones de México desde Vietnam capítulo 64 USD
2018	343,470,359
2019	387,676,108
2020	275,380,415
2021	355,437,296
2022	477,663,197
2023	505,455,092

Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

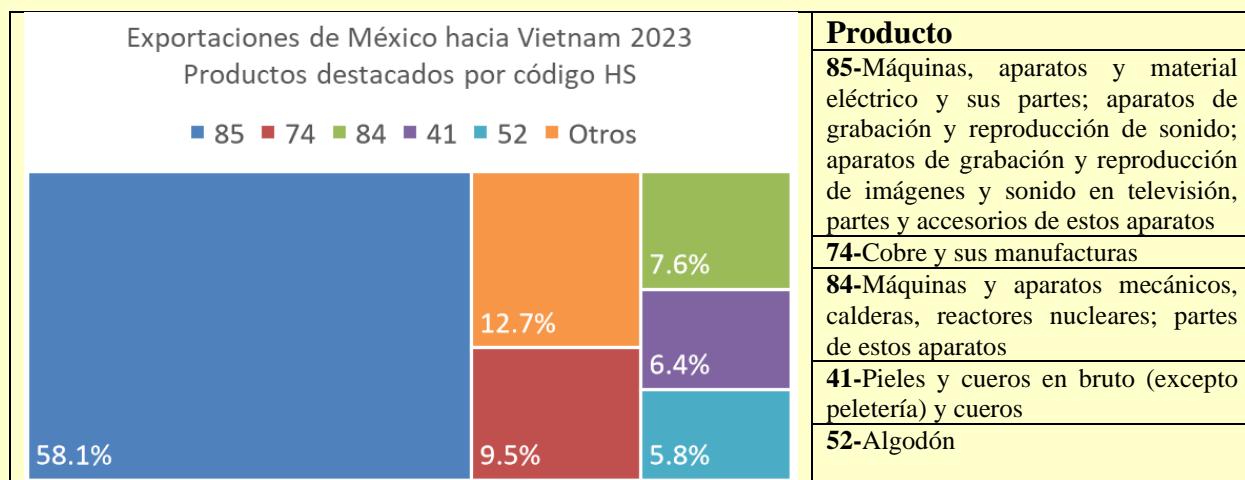
Frente a esta realidad, Margarito (2020), afirma que las importaciones de calzado de Vietnam han contribuido a la caída de la producción nacional y el empleo en México. Esto ocurre en la medida en que estas importaciones desplazan a proveedores locales y reducen encadenamientos internos, inhibiendo su producción y empleo. Por lo tanto, es previsible que el TIPAP continúe profundizando tales tendencias, ello en ausencia de mecanismos de compensación.

Si se revisa el caso de las exportaciones, igual que en las importaciones, el capítulo 85, correspondiente a máquinas, aparatos y material eléctrico también ocupa el primer lugar en las

exportaciones de México hacia Vietnam, con una participación del 58,1 % en 2023 como se refleja en la Figura 15. Esto indica que el mismo capítulo representa tanto lo más importado como lo más exportado entre ambos países.

Luego, le siguen en importancia las exportaciones de cobre y sus manufacturas (código 74) con un 9,5%, máquinas y aparatos mecánicos (código 84) con un 7,6 %, pieles y cueros en bruto (código 41) con un 6,4 %, y algodón (código 52) con un 5,8 %.

Figura 15. Exportaciones de México a Vietnam

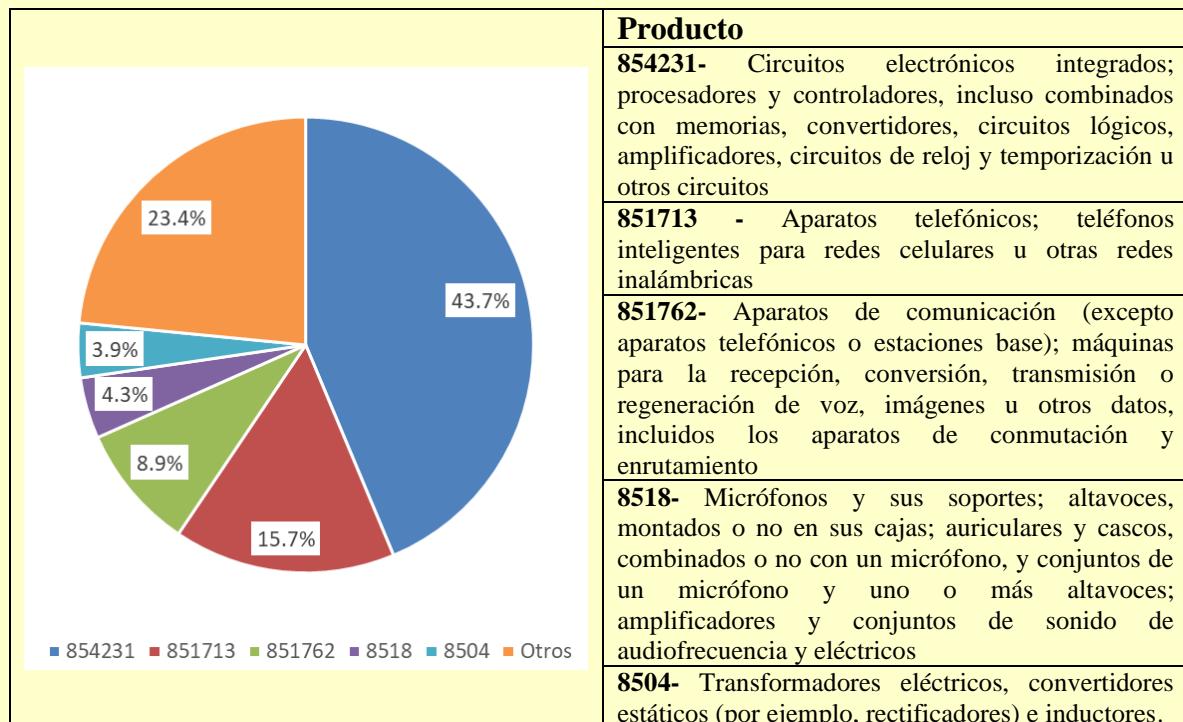


Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

Sin embargo, aunque el código 85 destaca como el principal capítulo tanto en las importaciones como en las exportaciones entre México y Vietnam, es fundamental analizar con mayor detalle los productos específicos que lo componen en cada flujo comercial, ya que no necesariamente se trata de los mismos bienes.

En el caso de las importaciones mexicanas desde Vietnam bajo el código 85, se observa una clara concentración en productos tecnológicos de alto valor agregado. En la figura 16 se evidencia que en 2023 destacan especialmente los circuitos electrónicos integrados (854231), que representan el 43,7 % del total, seguidos por los aparatos telefónicos incluyendo teléfonos inteligentes (851713) con un 15,7 % y los aparatos de comunicación (851762) con un 8,9 %. Estos productos demuestran que México necesita de la industria electrónica vietnamita, especialmente para el sector de las telecomunicaciones y el sector tecnológico.

Figura 16. Productos específicos código 85 en importaciones 2023



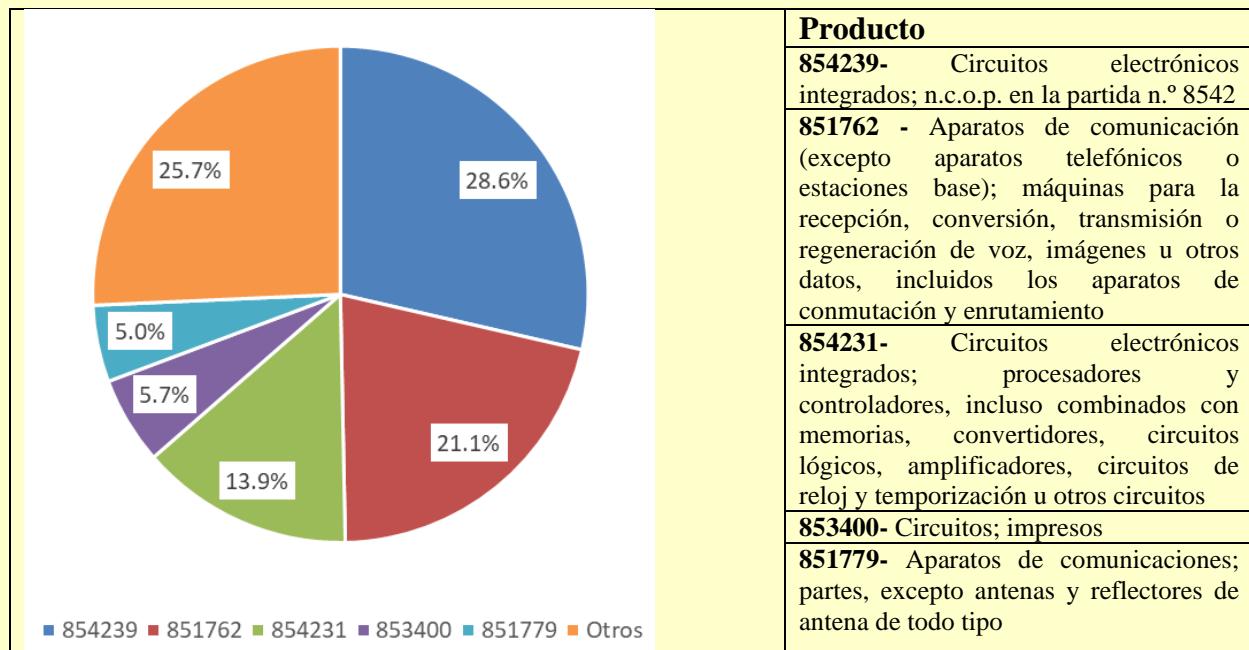
Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

Por otro lado, como se muestra en la Figura 17, las exportaciones mexicanas hacia Vietnam bajo el mismo código 85 también están lideradas por circuitos electrónicos integrados, aunque de otra subpartida (854239), que constituyen el 28,6%, seguidos de cerca por aparatos de comunicación (851762) con el 21,1%. También se observa una participación del 13,9% de los circuitos integrados de la subpartida 854231.

La similitud en la estructura de los flujos comerciales, tanto en importaciones como en exportaciones bajo el código 85, sugiere que México y Vietnam tienen una relación comercial cercana en el sector tecnológico.

La presencia compartida de circuitos electrónicos integrados y aparatos de comunicación en los dos sentidos del comercio (importación y exportación) da paso a creer que México no solo importa productos terminados, sino que también participa activamente en procesos de manufactura, ensamblaje o reexportación de componentes tecnológicos, reflejando una relación comercial complementaria en este campo, aunque no se puede dejar de lado que el volumen y valor de importaciones superan significativamente las exportaciones.

Figura 17. Productos específicos código 85 en exportaciones 2023



Fuente: Elaboración propia con base en los datos extraídos de UN Comtrade.

En resumen, el comercio bilateral entre México y Vietnam muestra que las importaciones mexicanas desde Vietnam están dominadas por bienes tecnológicos e industriales, mientras que las exportaciones mexicanas hacia Vietnam se basan en una canasta más diversa con bienes industriales e insumos primarios, donde coexisten productos de alto valor agregado con materias primas. También es importante destacar que este comercio bilateral se caracteriza por una alta concentración en bienes de alta tecnología, con el capítulo 85 como eje principal en ambos sentidos del intercambio.

Figura 18. Cuadro comparativo del transporte entre México, Vietnam y Colombia

actores	Vietnam	México	Colombia
Ubicación geográfica estratégica	Asia sudoriental, salida al Mar de China	América del Norte, con costas en Pacífico y Atlántico	América del Sur, salida al Pacífico y Caribe
Puertos principales	Hai Phong, Da Nang, Ho Chi Minh (Cat Lai)	Manzanillo, Veracruz, Lázaro Cárdenas	Buenaventura, Cartagena, Barranquilla
Infraestructura portuaria	Moderna, con crecimiento acelerado, foco en exportación	Bien desarrollada, automatización en crecimiento	En desarrollo, limitaciones en capacidad y eficiencia
Red vial interna	En crecimiento, pero congestionada en zonas urbanas	Amplia y moderna (gracias a tratados comerciales y PPP)	En expansión (programas 4G y 5G), pero aún con deficiencias
Red ferroviaria	Limitada y en modernización	Activa, conectada con EE. UU., en desarrollo logístico	Muy limitada, principalmente para carga minera
Transporte aéreo	Aeropuertos en crecimiento, clave para exportación ligera	Amplia red, aeropuertos internacionales bien conectados	Limitado, pocos aeropuertos internacionales con alta capacidad de carga
Costos logísticos (relativos)	Bajos para exportaciones, debido a eficiencia en manufactura	Competitivos, especialmente hacia EE. UU.	Altos, por deficiencias internas e infraestructura vial
Conectividad con mercados globales	Fuerte conexión con Asia y Europa	Muy conectado con EE. UU. y América Latina	Conectividad moderada, depende mucho de Panamá y EE. UU.
Desafíos principales	Congestión urbana y saturación portuaria	Dependencia del transporte terrestre	Topografía compleja, baja inversión histórica
Ventajas claves	Costos bajos, fuerte en exportación marítima	Red carretera amplia, integración con TLCs	Posición entre dos océanos, mejora en infraestructura vial reciente

Comparación de infraestructura, logística y transporte

Vietnam cuenta con puertos modernos y costos logísticos bajos. México tiene una infraestructura avanzada gracias a su integración con Norteamérica. Colombia, aunque ha avanzado, todavía enfrenta desafíos logísticos que afectan su competitividad comercial.

Industria logística y transporte marítimo eficiente: Vietnam tiene puertos modernos y rutas de envío ágiles, que permiten enviar productos hacia Colombia de manera competitiva, especialmente a través del Pacífico. Esto ha hecho más fácil y rentable importar desde Vietnam, incluso con la distancia geográfica.

Conclusiones

Se mostró que México mantiene una relación comercial mucho más fuerte con Vietnam, impulsada por la participación de ambos en el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT). En este comercio bilateral las exportaciones de Vietnam a México están dominadas por productos industriales y tecnológicos, mientras que México le envía una canasta más diversa que combina bienes tecnológicos y productos primarios. Aquí se reflejó que México no solo importa productos terminados, sino que también participa activamente en procesos de manufactura, ensamblaje o reexportación de componentes tecnológicos.

Aunque el TIPAT ha dinamizado el comercio bilateral, también ha incrementado el déficit comercial mexicano y ha generado impactos negativos en sectores sensibles como el calzado por la entrada masiva de productos a bajo costo con beneficios arancelarios que dificultan la competencia para la industria nacional. En contraste, se pudo apreciar que la relación comercial entre Colombia y Vietnam avanza de forma más moderada y sigue siendo limitada y concentrada, puesto que Colombia exporta principalmente café, madera, carbón vegetal y aluminio, mientras que importa una variedad de productos industriales y de alta tecnología, lo cual refleja poco equilibrada y como resultado un creciente déficit en la balanza comercial, con efectos también negativos en sectores como el calzado. Este panorama muestra que la integración con Vietnam debe abordarse con mayor estrategia y equilibrio. La experiencia de México evidencia que los acuerdos comerciales, aunque ayudan a dinamizar el comercio, pueden profundizar los desequilibrios si no se acompañan de medidas que fortalezcan la producción nacional. En el caso colombiano, cualquier próximo acuerdo comercial con Vietnam debe considerar la capacidad del país para competir en condiciones justas y proteger sectores sensibles que podrían verse comprometidos.

Referencias

- Baena Rojas, J. J., (2018). Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(83),543-562. ISSN: 1315-9984. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058775003>
- Bancomext. (s. f.). *Vietnam para empresas mexicanas. GUÍA DE NEGOCIOS*. Obtenido de Bancomext: <https://www.bancomext.com/conoce-bancomext/guia-de-negocios-vietnam/>
- Cancillería de Colombia. (2025). *República Socialista de Vietnam*. <https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/regiones/asia-pacifico/vietnam>
- Castro Castell, O., Ojeda Pérez, R., Sánchez Murillo, L. F., Reyes Ospina, N. A., & Rodríguez Núñez, K. V. (2016). Análisis de las políticas de comercio exterior en Colombia para disminuir el ingreso de mercancías del sector textil y calzado provenientes de China. *Revista VIA IURIS*, (21),127-146. ISSN: 1909-5759. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273950435008>
- Cercado Calderon, P., & Hernández García, N. (2024). *Efectos de los aranceles en la industria del calzado y marroquinería*. <https://hdl.handle.net/20.500.12495/12519>
- Crecimiento del PIB (%) anual) - Vietnam. (s.f.). World Bank Open Data. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=VN>
- Fabián Margarito, Abril (2020). La industria del calzado en México: condiciones y desafíos ante la presencia de Vietnam. Facultad de Economía, UNAM. Recuperado de <https://repositorio.unam.mx/contenidos/3560682>
- González Saiffe, F. (2024). México y Asia-Pacífico: una alianza estratégica. *Revista Mexicana De Política Exterior*, (128), 191–208. Recuperado a partir de <https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/rmpe/article/view/2666>
- Hernández Peña, Y. C., & Rangel Delgado, J. E. (2019). Las relaciones económicas transpacíficas a través del caso de estudio México-Vietnam: Teoría y praxis. *Portes: Revista Mexicana de Estudios Sobre La Cuenca Del Pacífico*, 13(25), 61–79. Disponible en: <https://researchs.iue.elogim.com/linkprocessor/plink?id=e8199e39-f431-364d-9613-e3af7ef8f5b4>
- Insituto Matías Romero. (2020). *México y Viet Nam: 45 años de amistad*. Obtenido de Insituto Matías Romero: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/567569/Libro-CD-Viet-Nam-Web-completo_1_.pdf
- Li, X., & Saghaian, S. (2016). Una Comparación Empírica de la Transmisión de los Precios del Café en Vietnam y Colombia. *Revista Ensayos Sobre Economía Cafetera*, 31(1), 59-72. <https://doi.org/10.38141/10788/031-1-3>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *Gobierno prorroga por tres años más el arancel del 35 % a la importación de calzado* <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/3-anos-mas-arancel-del-35-a-importacion-calzado>
- Procolombia. (2023). *Industria textil colombiana y su crecimiento a través de la innovación y la competitividad*. <https://procolombia.co/colombiatrade/exportador/articulos/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad>

Quizá, A. M. (2023). Estrategia de aprovechamiento de oportunidades comerciales del café colombiano en la ASEAN. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.14625/31061>

Salazar Cantú, J. D. J., (2015). Estructura y evolución reciente de las ventajas comparativas de México y de sus estados. *Trayectorias*, 17(40),67-88. ISSN: 2007-1205. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60735446003>.